



ESG-BERICHTERSTATTUNG

AFRAC-WORKSHOP

26. JUNI 2024

SPAR: VERWURZELT IN ÖSTERREICH, AKTIV IN EUROPA



Österreichisches
Familienunternehmen mit Sitz in
Salzburg, gegründet 1954



Kerngeschäft:
Lebensmittelhandel,
Sportfachhandel,
Shoppingcenter



Über Grenzen aktiv:
Lebensmittelhandel in
Österreich, Ungarn, Slowenien,
Kroatien und Italien



Konzernumsatz 2023:
20 Mrd. Euro,
davon 9,88 Mrd. Euro durch
Lebensmittelhandel Österreich



Mitarbeitende: ~90.000 in acht
Ländern, ~50.000 in Österreich

Größter österreichischer privater
Arbeitgeber, größter
österreichischer
Lehrlingsausbildner

SPAR BEKENNTNIS

- Umweltthemen sind bereits seit 1971 im Fokus
- Themen damals: Gesunde Ernährung, natürliche Landwirtschaft, wenig Abfälle, keine schädlichen Abgase, Verpackungen

SPAR
VERTRAUENSDEKLARATION

4. Gesunde Ernährung
Die in so vielen Bereichen geänderte Lebensweise des modernen Menschen hat auch die Anforderungen an seine Ernährung gewandelt. Die SPAR wird bemüht sein, in ihren Sortimentsbereichen den Produkten Vorrang einzuräumen, die in der modernen Ernährungswissenschaft als besonders empfehlenswert erkannt werden.

Im besonderen wird dabei Bedacht genommen auf die speziellen Ernährungsnotwendigkeiten von bestimmten Bevölkerungsgruppen wie z. B. Kindern und älteren Personen.

Besondere Anstrengungen wird die SPAR in bezug auf dieses Thema bei den Frischwaren unternehmen. Dabei geht es hier vor allem um die weitgehende Erhaltung der Natürlichkeit der landwirtschaftlichen Produktion. Die SPAR übernimmt freiwillig weitgehende Aufgaben, die auf dem Sektor "gesunde Verpflegung", vor allem für den normalen Haushalt,

5. Umweltschutz
SPAR erkennt und bejaht die Notwendigkeit des Umweltschutzes. Eine gesunde Ernährung und eine gesunde Umwelt hängen unmittelbar zusammen. So wird SPAR Waren und Produkte, die sowohl bei der Herstellung und Verwendung, als auch bei der Beseitigung am wenigsten Abfall produzieren, keine schädlichen Abgase erzeugen und am problemlosen zu verminderen, den Vorzug geben. Die SPAR wird aktiv bemüht sein, das Verpackungsvolumen zu reduzieren, das in den Haushalt geht.

6. Haushaltsberatung
Die Haushaltsführung unserer und der kommenden 80-iger Jahre unterscheidet sich ganz wesentlich von der Vergangenheit. Neue Verbrauchsgewohnheiten, neue Produkte, neue Gertete, die Berufstätigkeit der Hausfrau, die zunehmende Freizeit schaffen andere Voraussetzungen für die Haushaltsführung.

Unter der vielgestaltigen und übervollen Flut von Werbebotschaften ist es für den Kunden oft nicht leicht, einen Überblick zu erhalten und Entscheidungen zu treffen. Durch gezielte Angebote und entsprechende Beratung und Information will SPAR helfen, die Probleme der Haushaltsführung zu lösen.

Die Erfüllung der von uns postulierten Punkte wird vieler Anstrengungen und zielgerichteter Arbeit bedürfen. Zur Lösung der Probleme sehen wir viele Ansatzpunkte für eine konstruktive Zusammenarbeit mit Erzeugern.

Lieferkettengesetz CSDDD

Entwaldungsrichtlinie EUDR

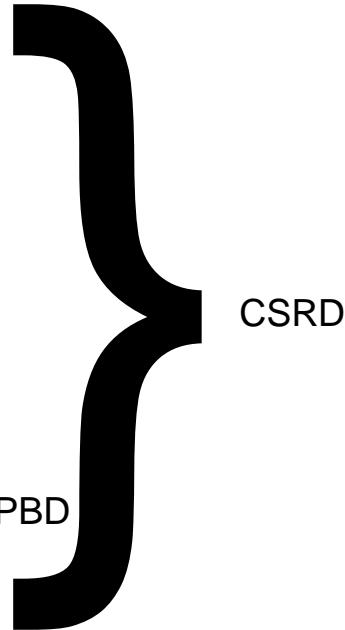
Verpackungsverordnung PPWD

Green Claims ECGT

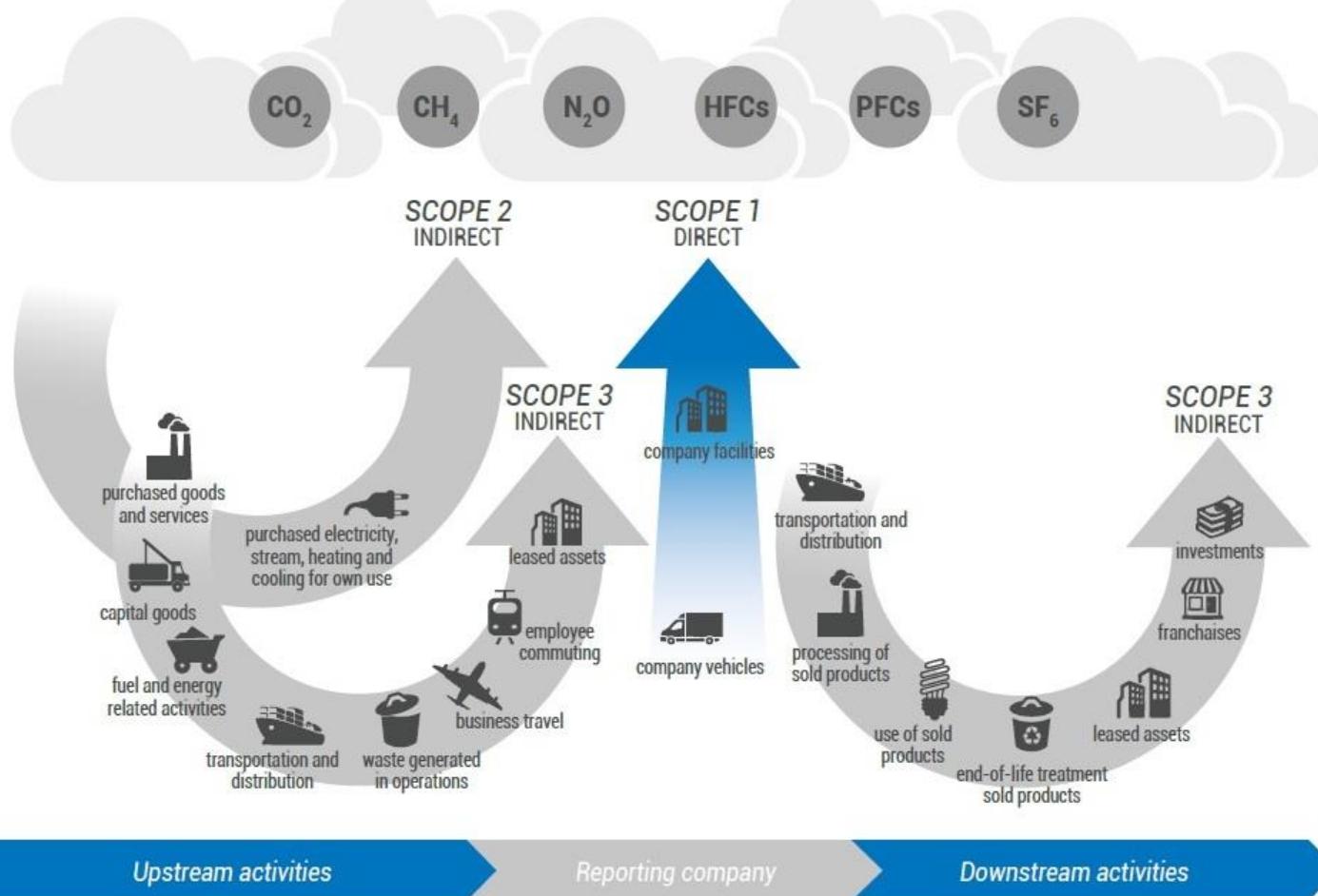
Ökodesign Richtlinie ESPR

Gebäude-Effizienz-Verordnung EPBD

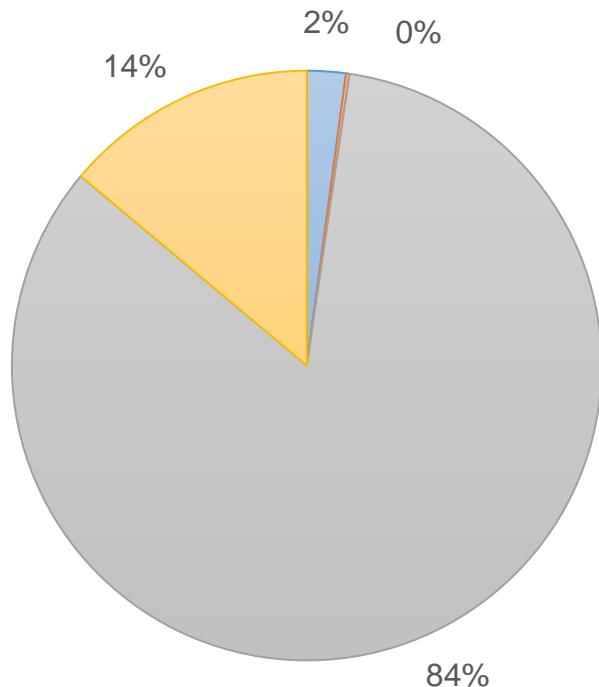
Lohntransparenz-Richtlinie



SCOPE 1, 2 & 3



ABSCHÄTZUNG SCOPE 3 – SPAR LEH ÖSTERREICH



- Direkte Emissionen
- Indirekte Emissionen
- Lieferkette vorgelagert
- Lieferkette nachgelagert

in t CO₂eq

Gesamtemissionen Scope 3

Scope 3: Weitere indirekte Emissionen

Upstream

Scope 3.1 Eingekaufte Waren- und Dienstleistungen

Scope 3.2 Kapitalgüter

Scope 3.3 Brennstoff- und energiebezogene Em.

Scope 3.4 Upstream Transport und Distribution

Scope 3.5 Abfälle

Scope 3.6 Geschäftsreisen

Scope 3.7 Pendelverkehr der MitarbeiterInnen

Downstream

Scope 3.9 Downstream Transport und Distribution

Scope 3.12 End-of-Life verkaufter Produkte

Scope 3.14 Franchise

Scope 3.15 Investments

SCOPE 3: HERANGEHENSWEISEN

Top Down:

- Daten aus eigenem Sortiment
- kg * Emissionsfaktor
- Unterteilung nach vorhandenen Faktoren (zB Fleisch, Obst, Milch, Käse,...)
- Detaillierungsgrad abhängig von vorhandenen Faktoren
- Emissionsreduktion träge bis unmöglich, weil von Faktoren abhängig

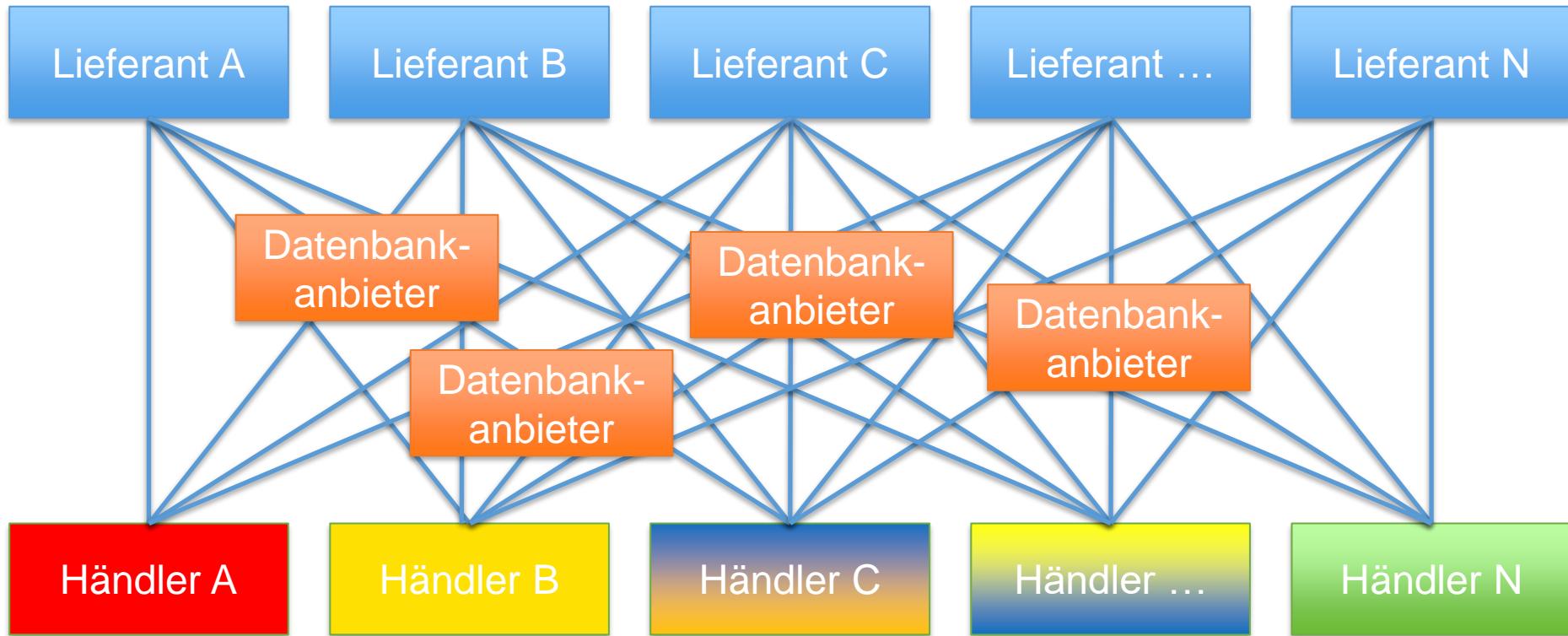
→ Keine Daten aus Lieferkette notwendig

Bottom up:

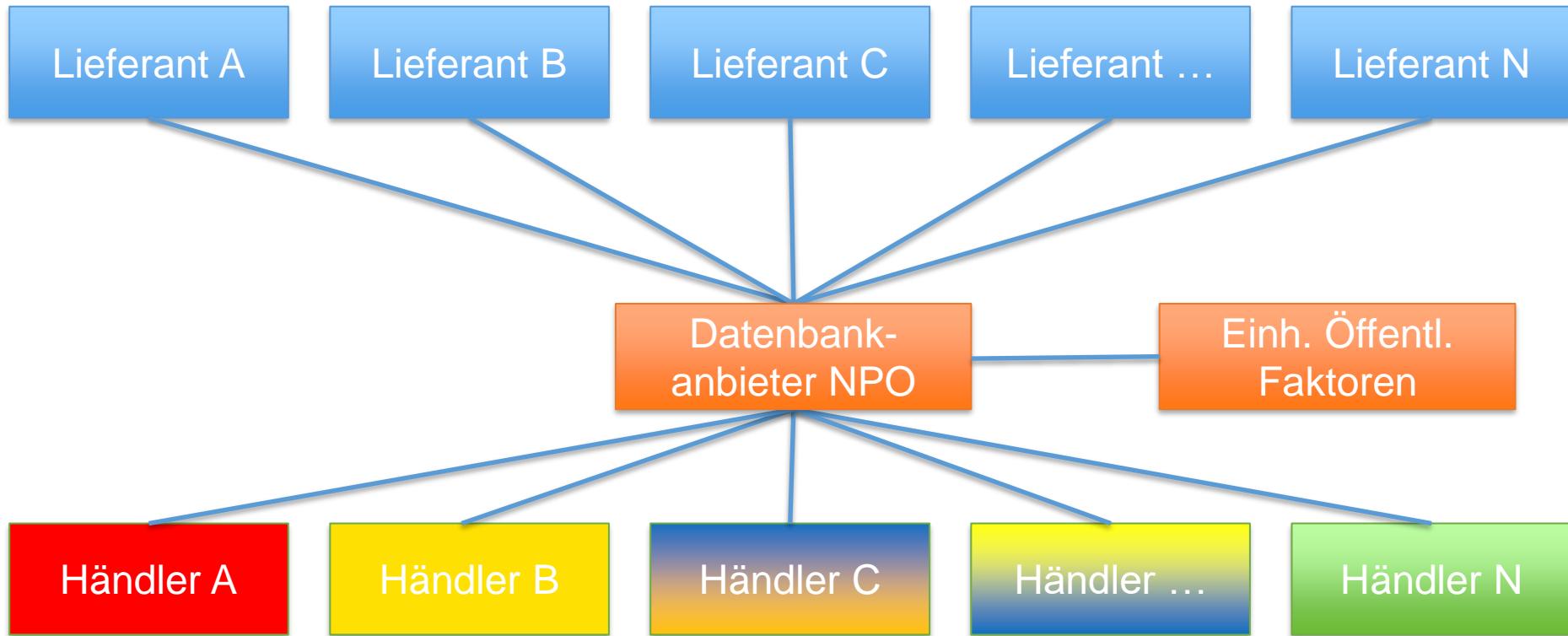
- Emissionswerte (LCA) von jedem Artikel
- LCA * Anzahl im Wareneingang
- Emissionsreduktion sofort sichtbar

→ Detaildaten aus Lieferkette notwendig
→ keine Unternehmens- sondern Produktinfos!

ERFOLGSFAKTOR SCHNITTSTELLEN



ERFOLGSFAKTOR SCHNITTSTELLEN



WAS MACHEN 1,5°C, 2°C ODER 4°C AUS?





NACHHALTIGKEIT

BEI



WWW.SPAR.AT/NACHHALTIGKEIT
WWW.SPAR.AT/NACHHALTIGKEITSBERICHT